(TALKS INSPIRANTS)

POURQUOI FAIRE APPEL À DES INTERVENANTS EXTÉRIEURS ?

L'ATELIER

Démotivation, désengagement, manque de cohésion d'équipe sont autant de phénomènes qui affectent la rentabilité d'une entreprise. **S'inspirant du management à l'américaine**, les sociétés recourent à toutes sortes d'intervenants extérieurs pour transmettre des valeurs aux salariés. Pour les groupes français, s'attacher les services de ces têtes d'affiche pour un séminaire, une journée ou même une heure est devenu incontournable.

Quel rapport entre un navigateur, un philosophe et une fondatrice d'une marque de prêt à porter à succès ?

Plus qu'un talk, Ils ont tous vécus des expériences de vie extra-ordinaire et ont une approche, vision de la vie qui est unique. L'atelier propose de partager les expériences de nos mentors, leurs succès, leurs échecs sur des thèmes transférables au monde de l'entreprise afin de dégager des principes opérationnels fort et impactants pour vos équipes. Les Sujets abordés sont autour de la résilience, de l'engagement et de la réflexion sur le sens de la vie, la réflexion du soi!

LES +

> **Les salariés se sentent privilégiés** , « cela améliore l'estime de soi, permet de transmettre un message fort pour fédérer ses équipes, inspirer, motiver et récompenser ses collaborateurs

> **Les intervenants inspirent** une vision globale de notre société au travers d'engagements personnels et collectifs à mettre en oeuvre pour engager les individus

INFOS PRATIQUES

> **Format conseillé :** talk de 45 min à 1h pour 5 à 90 participants

> **Adaptation :** pour des formats + courts / + longs ou pour toucher plus de participants, contactez-nous pour étudier une solution adaptée

> **Matériel :** pas de matériel spécifique nécessaire, un endroit calme mais dans l'idéal, des chaises et éventuellement un vidéoprojecteur pour la présentation

Bloom House
CREATE YOUR STORY